

## Aufbau-Seminar:

### **Baustein „Aktive Pressearbeit“**

„Komm' ich jetzt in Fernsehen?“ lautet einer dieser Sätze aus der TV-Comedy-Ecke. Man ist versucht zu sagen: Ja, aber nicht ohne etwas dafür zu tun ... Die Presse kommt zwar durchaus auch von allein, allerdings üblicherweise dann, wenn es den Betroffenen gar nicht so recht ist. Deshalb gilt es selbst aktiv zu werden, um auch die positiven Meldungen an die Öffentlichkeit zu bringen. Denn keine Werbung ist günstiger als eine positive redaktionelle Berichterstattung ...

Schenefelder Chaussee 13  
D – 25 5 24 Itzehoe  
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92  
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93  
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951  
eMail: info@mediacoach.de  
Internet: www.mediacoach.de  
Bankverbindung:  
HypoVereinsbank Itzehoe  
Bankleitzahl 200 300 00  
Kontonummer 26 01 06 11  
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der  
avisio media-Gruppe*

#### **Ziele**

Die Teilnehmer kennen die sieben journalistischen „W's“ und können beurteilen, was eine Nachricht wert ist – und was nicht. Sie lernen die aktiven Umgang mit Journalisten und wissen, wie sie die Presse für die eigenen Zwecke nutzen können.

#### **Inhalte**

- Nachrichtenkriterien beurteilen
- Terminplanung / Sperrfristen
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Die Ansprüche der verschiedenen Medien (Foto / „O-Ton“ / bewegte Bilder)
- Die perfekte Pressekonferenz
- Kontaktpflege

#### **Methoden**

Vortrag, Gruppen- und Paararbeit (videounterstützt)

#### **Teilnehmer**

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

#### **Dauer**

½ Tag (werktags)

#### **Dozent**

Lars Bessel, Radio- und TV-Redakteur