

Spezialseminar: Angebot „Fit For Europe“

Medien umgeben uns überall, und deren Reporter auch. Zu dumm nur, dass genau dann, wenn Sie wert auf Medienpräsenz legen, allzu oft abgewunken wird. Und dann, wenn Sie lieber kein Mikrofon und schon gar keine Kamera sehen möchten, ganze Heerscharen davon vor Ihrem Firmengelände warten. Und zwar auf Sie!

Dieses Angebot bietet die Möglichkeit, fernab der alltäglichen Hektik sich in Valletta (Malta) voll und ganz auf das Seminar zu konzentrieren. Zum klassischen Medientraining kommt noch ein Englisch-Intensivkurs hinzu.

Denn eines ist unbestreitbar: Europa wächst zusammen – und Europa spricht englisch ...

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Ziele

Die Teilnehmer wissen um die Arbeitsweise von Medien (Print, Agentur, Radio, TV, Online) und kennen die Grundsätze journalistischen Arbeitens. Sie bewältigen den Umgang mit Reportern sowohl in entspannter Atmosphäre als auch in Krisensituationen. Das Verhalten vor TV-Kamera und Mikrofon ist trainiert und neues Verhalten ausprobiert.

Die Teilnehmer haben zudem ihre Englischkenntnisse intensiv aufgefrischt und können auch Interviews auf Englisch geben.

Die Teilnehmer lernen außerdem das TV-Geschäft intensiv kennen. Dazu gehört neben dem Dreh samt eigenem TV-Interview auch der Schnitt. Die Teilnehmer wissen um die Chancen des massenwirksamsten Mediums aber auch um seine Tücken.

Inhalte

- Wie Medien arbeiten
- Formate
- Wie ich mit den Medien arbeite
- Presserecht
- Interviewtheorie
- Kameratheorie
- Schnitt
- Interview- und Kameratraining (auch auf Englisch)

- Englisch intensiv

- Die Besonderheiten des Mediums Fernsehen
- Der Dreh – samt (eigenem) TV-Interview
- Der Bild- und Tonschnitt

Methoden

Vortrag, Einzel-, Paar- und Gruppenarbeit, TV-Interviews inkl. Videoauswertung

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

Dauer

7 Tage

Dozent

Lars Bessel, Radio- und TV-Redakteur,
Bernd Rosenthal, Kameramann / Cutter
sowie
ein Englischlehrer aus Valletta / Malta

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*