

## Grundlagenseminar: Offenes Training

Medien umgeben uns überall, und deren Reporter auch. Zu dumm nur, dass genau dann, wenn Sie wert auf Medienpräsenz legen, allzu oft abgewunken wird. Und dann, wenn Sie lieber kein Mikrofon und schon gar keine Kamera sehen möchten, ganze Heerscharen davon vor Ihrem Firmengelände warten. Und zwar auf Sie!

Schenefelder Chaussee 13  
D – 25 5 24 Itzehoe  
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92  
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93  
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951  
eMail: info@mediacoach.de  
Internet: www.mediacoach.de  
Bankverbindung:  
HypoVereinsbank Itzehoe  
Bankleitzahl 200 300 00  
Kontonummer 26 01 06 11  
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der  
aviso media-Gruppe*

### Ziele

Die Teilnehmer wissen um die Arbeitsweise von Medien (Print, Agentur, Radio, TV, Online) und kennen die Grundsätze journalistischen Arbeitens. Sie bewältigen den Umgang mit Reportern sowohl in entspannter Atmosphäre als auch in Krisensituationen. Das Verhalten vor TV-Kamera und Mikrofon ist trainiert und neues Verhalten ausprobiert.

### Inhalte

- Wie Medien arbeiten
- Formate
- Wie ich mit den Medien arbeite
- Presserecht
- Interviewtheorie
- Kameratheorie
- Schnitt
- Interview- und Kameratraining

### Methoden

Vortrag, Gruppen- und Paararbeit, TV-Interviews inkl. Videoauswertung

### Teilnehmer

5 – 10 (aus verschiedenen Firmen / Branchen)

### Dauer

1 Tag (werktags)

### Dozent

Lars Bessel, Radio- und TV-Redakteur