

Kombiseminar: Kleingruppen-Training

Medien umgeben uns überall, und deren Reporter auch. Zu dumm nur, dass genau dann, wenn Sie wert auf Medienpräsenz legen, allzu oft abgewunken wird. Und dann, wenn Sie lieber kein Mikrofon und schon gar keine Kamera sehen möchten, ganze Heerscharen davon vor Ihrem Firmengelände warten. Und zwar auf Sie!

Das Kombi-Seminar bietet die Möglichkeit, das am ersten Tag erworbene Grundwissen bereits am nächsten Tag anzuwenden und weiter zu vertiefen. Dazu können Sie sich Ihr Schulungsprogramm aus 18 Bausteinen selbst zusammenstellen.

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
aviso media-Gruppe*

Ziele

Die Teilnehmer wissen um die Arbeitsweise von Medien (Print, Agentur, Radio, TV, Online) und kennen die Grundsätze journalistischen Arbeitens. Sie bewältigen den Umgang mit Reportern sowohl in entspannter Atmosphäre als auch in Krisensituationen. Das Verhalten vor TV-Kamera und Mikrofon ist trainiert und neues Verhalten ausprobiert.

Inhalte

- 1. Tag
 - Wie Medien arbeiten
 - Formate
 - Wie ich mit den Medien arbeite
 - Presserecht
 - Interviewtheorie
 - Kameratheorie
 - Schnitt
 - Interview- und Kameratraining
- 2. Tag
 - siehe Bausteine

Methoden

Vortrag, Gruppen- und Paararbeit, TV-Interviews inkl. Videoauswertung u.a. (siehe Bausteine)

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

Dauer

2 Tage (Wochenendseminar)

Dozent

Lars Bessel, Radio- und TV-Redakteur u.a. (siehe Bausteine)