

Aufbau-Seminar:

Baustein „Mediengerechtes Aussehen“

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Kleidung ist Nebensache? Gutes Aussehen der Mitarbeiter nicht Sache der Geschäftsleitung? Weit gefehlt. In schlechter, nachlässiger Kleidung drückt sich auch vielfach ein schlechtes Selbstgefühl aus. Wie jemand aussieht, so wird er auch angesehen. Unsere Farb-Stil-Imageberatung bietet Ihnen und Ihren Mitarbeitern ein Mehr an Sicherheit. Der Erfolg macht sich schnell bezahlt - Power lässt sich anziehen!

Außerdem stellen die Medien – in diesem Fall Fotografen und Kameraleute – besondere Anforderungen an Ihre Kleidung. Tipps und Tricks rund um das Pressefoto und den Auftritt vor der Kamera.

Ziele

Die Teilnehmer wissen um die Wirkung von Farben bei der Kleidungswahl und kennen die Grundelemente der Typerkennung. Sie durchschauen ggf. ausgelegte Fallstricke beim „Fototermin“ und vermögen sie zu umgehen.

Inhalte

- Grundsätze der Farb-Stil-Imagelehre
- Das Pressefoto
- Der Kameraauftritt
- Die „Blue-Box“ und weitere Besonderheiten

Methoden

Vortrag, Beispielberatung („Farbe“), Gruppen- und Paararbeit (videounterstützt)

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

Dauer

½ Tag (werktags)

Dozent

Ulrike Bessel, Farb-Stil-Imageberaterin
sowie
Lars Bessel, Radio- und TV-Redakteur