

Spezialseminar: Angebot „Mut zur Spitze“

Medien umgeben uns überall, und deren Reporter auch. Zu dumm nur, dass genau dann, wenn Sie wert auf Medienpräsenz legen, allzu oft abgewunken wird. Und dann, wenn Sie lieber kein Mikrofon und schon gar keine Kamera sehen möchten, ganze Heerscharen davon vor Ihrem Firmengelände warten. Und zwar auf Sie!

Dieses Angebot bietet die Möglichkeit, fernab der alltäglichen Hektik sich in Meran (Italien) voll und ganz auf das Seminar zu konzentrieren. Zum klassischen Medientraining kommen noch die Bereiche Kommunikation und Körpersprache sowie ein „Teamtraining“ hinzu.

Denn Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten gehören zu den Schlüsselbegriffen im Berufsleben. Sie bestimmen die Art und Weise, wie Arbeit organisiert, Probleme besprochen oder Konflikte im Gespräch gelöst werden. Arbeitsatmosphäre, Zufriedenheit und Motivation hängen vor allem davon ab, wie miteinander umgegangen und geredet wird. Parallel dazu wächst mit Erweiterung der eigenen kommunikativen Fähigkeiten die Sicherheit im Umgang mit Kolleginnen und Kollegen, Vorgesetzten und anderen Personen.

Es kommt aber nicht nur darauf an, was jemand sagt, sondern auch wie er es sagt. Unbewusste Signale des Körpers geben mehr Wahrheit preis als Worte. Körpersignale sind ehrlicher. Oft trauen wir unbewusst diesen Signalen mehr als den Worten. Umso wichtiger ist es, Körpersprache richtig zu deuten. Wer sich mit Körpersprache beschäftigt, wird viel Interessantes und Überraschendes beobachten. Die Kenntnis dieses Fachgebiets zählt zu den Schlüsselfähigkeiten bei Verhandlungen aller Art.

Ziele

Die Teilnehmer wissen um die Arbeitsweise von Medien (Print, Agentur, Radio, TV, Online) und kennen die Grundsätze journalistischen Arbeitens. Sie bewältigen den Umgang mit Reportern sowohl in entspannter Atmosphäre als auch in Krisensituationen. Das Verhalten vor TV-Kamera und Mikrofon ist trainiert und neues Verhalten ausprobiert.

Die Teilnehmer kennen außerdem wichtige Grundregeln der Kommunikation und Verhaltensmuster im Gespräch. Sie haben das eigene Gesprächsverhalten reflektiert und kennen Rollenbilder. Die Gesprächskompetenz ist trainiert und neues Verhalten ausprobiert.

Die Teilnehmer kennen zudem die Bedeutung von Körpersprache, verbessern den Kontakt zu sich selbst und zu anderen Menschen.

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Die Teilnehmer lernen zusätzlich das TV-Geschäft intensiv kennen. Dazu gehört neben dem Dreh samt eigenem TV-Interview auch der Schnitt. Die Teilnehmer wissen um die Chancen des massenwirksamsten Mediums aber auch um seine Tücken.

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Inhalte

- Wie Medien arbeiten
- Formate
- Wie ich mit den Medien arbeite
- Presserecht
- Interviewtheorie
- Kameratheorie
- Schnitt
- Interview- und Kameratraining

- Grundstruktur kooperativer Gesprächsführung
 - echten Kontakt herstellen
 - Akzeptanz fördern
 - auf andere eingehen (Sprachmuster erkennen)
- Techniken konstruktiver Gesprächsführung
 - aktives Zuhören
 - Fragetechnik
- Schwierige Gesprächssituationen

- Bedeutung von Körpersprache
 - echten Kontakt herstellen
 - Signale im Gespräch richtig deuten
- Selbsterkenntnis verbessern
 - kongruente Körpersprache
 - Rückkopplung von Körpersprache

- Teamtraining (in Extremsituationen: Bergtour mit „Einlagen“ zur „Mutspitze“, 2295 m)

- Die Besonderheiten des Mediums Fernsehen
- Der Dreh – samt (eigenem) TV-Interview
- Der Bild- und Tonschnitt

Methoden

Vortrag, Einzel-, Paar- und Gruppenarbeit, TV-Interviews inkl. Videoauswertung, Bergtour

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

Dauer

7 Tage

Dozent

Lars Bessel, Radio- und TV-Redakteur,
Marion Meuser, Dipl. Pädagogin
sowie
Bernd Rosenthal, Kameramann / Cutter

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
aviso media-Gruppe*