

Aufbau-Seminar:

Baustein „Presserecht“

Recht haben und Recht bekommen sind bekanntlich zwei paar Schuhe, gilt doch nach wie vor die Volksweisheit „auf hoher See und vor Gericht ist alles möglich“. Wann ist es also sinnvoll, auf eine Gegendarstellung zu bestehen, wann ist eine Klage auf Schadenersatz aussichtsreich?

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Ziele

Die Teilnehmer wissen um die verschiedenen rechtlichen Möglichkeiten im Bereich Medien- und Presserecht und können die eigenen Erfolgsaussichten grundsätzlich einschätzen.

Inhalte

- Verfassungsrechtliche Grundlagen
- Meinungs- und Pressefreiheit
- Pressekodex
- Verdachtsberichterstattung
- Gegendarstellung, Widerruf, Unterlassung, Schadenersatz
- Persönlichkeitsrecht, Recht am eigenen Bild
- Informantenschutz

Methoden

Vortrag

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

Dauer

½ Tag (werktags)

Dozent

Jens O. Brelle, Rechtsanwalt
(Schwerpunkt Urheber- und Medienrecht)