

Aufbau-Seminar:

Baustein „Rhetorik“

Wie erhöhe ich meine rhetorische Glaubwürdigkeit? Welche Mittel habe ich, um meine persönliche Wirkung zu steigern? Wie finde ich meinen persönlichen Stil? Wie kann ich meine Gesprächspartner mit wirkungsvollen Argumenten überzeugen? Welche Argumentationsmodelle eignen sich für welchen Zweck? Zu einem Erfolg versprechenden Auftreten gehören neben der Sachkompetenz auch die Stimmlage und Körpersprache, die den Inhalt des Vortrags wirkungsvoll unterstützen. Durch praktische Übungen steigern Sie Ihre Sicherheit in der rhetorischen Ausdrucksfähigkeit und fördern Ihre verborgenen Talente.

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Ziele

Die Teilnehmer steigern ihre rhetorische Ausdrucksfähigkeit und damit ihre Sicherheit bzw. sie trainieren die argumentative Kurzrede und das „Streitgespräch“.

Inhalte

- Vorbereitung und Aufbau einer Rede
 - Entwicklung von Ausdrucksfähigkeit
 - Ansprache von Zielgruppen
- alternativ
- Argumentationsmodelle
 - Argumentationsaufbau
 - Statements
 - Umgang mit unfairen Gesprächstechniken
- Die Macht der Körpersprache
- Umgang mit Lampenfieber

Methoden

Vortrag, Einzel- und Gruppenarbeit

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

Dauer

½ Tag bzw. 1 Tag (werktags)

Dozent

Marion Meuser, Dipl. Pädagogin
Dr. phil. Almut Neumann