

Aufbau-Seminar:

Baustein „Sprechtraining“

Menschen, die Reden halten, Interviews geben, viel am Telefon sprechen oder eine Moderatoren- bzw. Schauspielkarriere anstreben, müssen lernen, ihre Stimme je nach Aufgabe gezielt zu verändern. Es gibt viele Beispiele für die Notwendigkeit eines gezielten Sprechtrainings. Denn eine Rede, die langweilig "rübergebracht" wird, ist eben nur eine halbe Rede. Ist die Sprechweise nicht überzeugend, wirken auch die Inhalte nicht überzeugend.

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Ziele

Die Teilnehmer lernen, mit Ihrer Stimme und Sprechweise flexibel umzugehen und melodische und dynamische Akzente zu setzen. Sie können mit Hilfe der Bauchatmung und der Atemstütze Ihre Atmung in Stresssituationen kontrollieren und Ihr Stimmvolumen erweitern.

Inhalte

- Sprech- und Stimmtraining
- Atemtechnik (auch bei Lampenfieber)
- Sprecherische Ausdrucksmittel
- Der angemessene Tonfall (auch am Telefon)
- Redetraining
- Rezitation

Methoden

Vortrag, Einzel- und Gruppenarbeit
(videounterstützt)

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche)

Dauer

½ Tag bzw. 1 Tag (werktags)

Dozent

Dr. phil. Almut Neumann