

Aufbau-Seminar:

Baustein „Erfolgreich werben“

In diesem Seminar lernen Sie Ideen, Regeln und Tricks kennen, um auch in schwierigen Marktlagen überraschende Werbeerfolge zu erzielen. Sie erfahren anhand erfolgreicher Beispiele, was Werbung heute braucht, um Rückläufe wie früher zu erzielen – unabhängig von der Etatgröße oder der Preisgestaltung Ihrer Produkte bzw. Dienstleistung. Sie werden über Werbemittel informiert, die derzeit besonders hohe Beachtung beim Verbraucher finden. Am Ende des Seminars betrachten Sie Ihre Werbung nicht nur mit völlig neuen Augen, sondern nehmen auch ein Bündel an originellen und konkreten Ideen mit ins eigene Unternehmen.

Schenefelder Chaussee 13
D – 25 5 24 Itzehoe
Tel. + 49 - 48 21 / 68 43 – 92
Fax + 49 - 48 21 / 68 43 – 93
mobil + 49 - 1 72 / 8 955 951
eMail: info@mediacoach.de
Internet: www.mediacoach.de
Bankverbindung:
HypoVereinsbank Itzehoe
Bankleitzahl 200 300 00
Kontonummer 26 01 06 11
Steuernummer: 18 220 42885

*Eine Marke der
avisio media-Gruppe*

Ziele

Die Teilnehmer haben neues Wissen, Ideen und Anregungen gewonnen, können die Wirkung der eigenen Werbung verbessern, führen die Diskussion mit der eigenen Werbeagentur auf einer neuen Ebene und können die Wirkung der Werbung des Wettbewerbs treffsicherer einschätzen.

Inhalte

- Beispiele aus den Bereichen Direktwerbung Print, Imagewerbung Print, Handelswerbung Print, Internet, Messe, Ambient-Media
- Beispiele für Marke, Dienstleistung, Handel

Methoden

Vortrag, Workshop (nur ganztägig)

Teilnehmer

5 – 10 (aus einer Firma / Branche; aus verschiedenen Firmen / Branchen)

Dauer

½ Tag (werktags) ohne / 1 Tag (werktags) mit Workshop

Dozent

Marc Ebersbach, Inhaber der Werbeagentur „Orange Cube“